

3	Не все получатели образовательных услуг готовы рекомендовать образовательную организацию родителям и знакомым (3,33% от общего числа опрошенных респондентов)	Включить в годовой план работы мероприятия, направленные на укрепление имиджа и повышение престижа образовательной организации: - День открытых дверей (ежегодно), - открытие мероприятия для родителей 1 раз в квартал (День защитников Отечества, Международный женский день, праздник осени, новогодний утренник). Оперативно размещать информацию о достижениях на официальном сайте образовательной организации (не реже 1 раза в месяц) и в социальных сетях на официальной странице "ВКонтакте" (не реже 2 раз в неделю). Продолжить сотрудничество с ГАУК СО "Свердловская государственная детская филармония" (1 раз в месяц).	01.12.2026	Шандарова Елена Николаевна заведующий		
4	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены графиком работы организации (3,33% от общего числа опрошенных респондентов)	Провести анкетирование родителей (законных представителей) для выявления потребности организации группы продленного дня. При необходимости организовать дополнительную услугу "Вечерняя группа" на платной основе.	01.12.2026	Шандарова Елена Николаевна заведующий		
5	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены в целом условиями оказания образовательных услуг в образовательной организации (3,33% от общего числа опрошенных респондентов)	Заменив детские стульчики в количестве 60 штук в старшей и подготовительной группах	01.12.2026	Шандарова Елена Николаевна заведующий		